

COMMUNICATION MONDIALE ET STRATÉGIQUE

Nota: La version française sera mise à jour en mai.

Le domaine de la communication globale et stratégique se concentre sur les aspects théoriques et pratiques des compétences interculturelles et de la communication appliquée dans un contexte stratégique ou international. Les programmes de ce domaine dotent les apprenant.e.s des connaissances et des aptitudes analytiques et pratiques requises pour créer et mettre en œuvre des stratégies de communication adaptées aux organisations mondialisées. Offerts au premier cycle, aux cycles supérieurs et en formule non assortie d'unités, nos programmes s'inscrivent dans des champs d'études variés: relations publiques, marketing, communication, traduction et acquisition de langues. Ils forment les apprenant.e.s à promouvoir stratégiquement la prospérité de leur organisation pour les aider à atteindre leurs objectifs personnels et professionnels sur une scène locale et internationale en évolution rapide.

- Certificat (Cert.) marketing appliqué
- Certificat (Cert.) gestion des relations publiques et des communications
- Certificat d'études supérieures (Cert. étu. sup.) en gestion des relations publiques et des communications
- Certificat d'études supérieures (Cert. étu. sup.) en gestion stratégique des relations publiques et des communications
- Certificat d'études supérieures (Cert. étu. sup.) marketing
- Certificat d'études supérieures (Cert. étu. sup.) marketing avancé
- Diplôme d'études supérieures en traduction juridique
- Certificat (Cert.) en langue et culture
- Certificat (Cert.) compétence en anglais pour la communication professionnelle
- Certificat (Cert.) compétence en français pour la communication professionnelle
- Certificat (Cert.) compétence en communication professionnelle bilingue

Lieu

Communication mondiale et stratégique

Téléphone: 514-398-1212

Courriel: gsc.scs@mcgill.ca

Site Web: mcgill.ca/continuingstudies/areas-study