

ENTREPRENEURIAT (CERT. D'ÉTUDES SUP.) (15#CRÉDITS)

Offered by: Management & Entrepreneurship

Degree: Graduate Certificate in Entrepreneurship

Program Requirements

Ce programme menant à un certificat de deuxième cycle s'adresse principalement aux étudiants titulaires d'un baccalauréat en commerce qui souhaitent lancer leur propre entreprise. Le programme permet de bien comprendre comment lancer et faire évoluer une entreprise viable, en ciblant tout particulièrement les besoins des entrepreneurs d'aujourd'hui. Il aborde notamment l'adaptation aux situations variées qui prévalent dans un monde où les entreprises et le marché mondial connaissent une évolution accélérée, et il met l'accent sur l'apprentissage d'approches modernes des pratiques entrepreneuriales.

En plus de satisfaire aux critères d'admission aux certificats d'études supérieures, les étudiants doivent être titulaires d'un baccalauréat en commerce avec une MPC minimale de 3,0 sur 4,0 ou une MPC de 3,2 sur 4,0 pour leurs deux dernières années d'études à temps plein.

Required Courses (12 credits)

Expand allContract all

Course	Title	Credits
CEN2 500	New Venture Formation.	3
CEN2 506	Financing Startups and Ventures.	3
CEN2 510	Practical Entrepreneurship Management.	3
CGM2 520	Sales Management and Negotiation Strategies.	3

Complementary Course (3 credits)

3 credits selected from:

Expand allContract all

Course	Title	Credits
CGM2 610	Project Management: Tools and Techniques.	3
CMIS 530	Digital Analytics and Targeting.	3
CMIS 544	Digital Marketing Automation, Planning and Technology.	3
CMIS 549	Digital Media and Search Engine Optimization.	3
CMS2 621	Applied Management Statistics.	3
CPL2 524	Introduction: International Business.	3

Or any other 500- or 600-level course offered and approved by Career and Professional Development.