

MARKETING AVANCÉ (CERT. D'ÉTUDES SUP.) (15#CRÉDITS)

Offered by: Global & Strategic Comm.

Program credit weight: 15

Program Description

Le certificat d'études supérieures en marketing avancé, d'une valeur de 15 crédits, se concentre sur les compétences nécessaires à la conceptualisation, à la mise en œuvre et à l'évaluation de stratégies marketing intégrées axées sur les désirs et les besoins des consommateurs. Il explore le marketing stratégique, notamment les communications marketing intégrées, le comportement des consommateurs, la stratégie marketing, le marketing des services, le marketing numérique, ainsi que la recherche et le reporting marketing. Ce programme est ouvert aux titulaires du certificat d'études supérieures en marketing de l'Université McGill, offert par l'École d'éducation permanente.

Required Courses (9 credits)

Expand allContract all

Course	Title	Credits
CRM2 664		3
CRM2 668		3
CRM2 691		3

Complementary Courses (6 credits)

6 credits from:

Expand allContract all

Course	Title	Credits
CGM2 520	Sales Management and Negotiation Strategies.	3
CMR2 643	Marketing of Services.	3
CMR2 648	Marketing Research and Reporting.	3
CMR2 650	Digital Marketing Management.	3
CPL2 610	Practical Communication and Presentation Skills .	3
CPRL 610	Public Relations Fundamentals and Theory .	3

Or another 600-level course offered by the School of Continuing Studies approved by the academic unit.