

GESTION (CERT.) (30#CRÉDITS)

Offered by: Management & Entrepreneurship

Degree: Certificate in Management

Program Requirements

Ce programme d'études menant à un certificat offre une introduction et un survol des disciplines sous-jacentes aux volets fonctionnels de la gestion. Il accorde une importance particulière à l'acquisition des compétences de base en comptabilité, en économie, en marketing et en finances ainsi qu'au développement d'aptitudes en communication écrite et orale, en résolution de problèmes et en travail d'équipe, ces habiletés étant essentielles dans tous les secteurs de la gestion, des petites entreprises, sociétés privées, grandes entreprises et institutions financières aux agences gouvernementales et autres établissements publics.

Nota : Les cours associés ne sont assortis d'aucune unité retenue dans le calcul des exigences du programme.

Corequisites (0-3 credits)

Expand allContract all

Course	Title	Credits
CMSC 101	Mathematical Tools for Management Professionals.	3

¹ or the Exemption by Examination test

Required Courses (24 credits)

Expand allContract all

Course	Title	Credits
CACF 210	Introductory Financial Accounting.	3
CACF 340	Corporate Finance: Value Creation and Decision-Making.	3
CGMG 282	Introduction to Business.	3
CMRK 200	Fundamentals of Marketing.	3
CMSC 310	Managerial Economics and Analysis.	3
CMSC 320	Business Statistics.	3
CORG 225	Foundation of Organizational Behaviour and Administration.	3
WCOM 202	Communication in Management 1.	3

Complementary Courses (6 credits)

6 credits from the following:

Expand allContract all

Course	Title	Credits
CCCS 280	Introduction to Computer Information Systems.	3
CCLW 205	Introduction to Business Law.	3
CGMG 210	Fundamentals of Project Management.	3
CGMG 319	International Business Practices.	3

CGMG 445	Ethical Issues in Business Practices.	3
CORG 420	Human Resource Management: Theory and Practice.	3
CPAG 410	Strategic Planning and Implementation.	3
ECON 295	Macroeconomic Policy.	3