

# GESTION D'ENTREPRISE AUTOCHTONE (CERT.) (30#CRÉDITS)

CORG 225	Foundation of Organizational Behaviour and Administration.	3
CPRL 221	Professional Communication and Networking.	3

**Offered by:** Management & Entrepreneurship  
**Degree:** C-IBM

## Program Requirements

\*\* Ce programme est limité. \*\*

Ce programme adapté s'adresse aux étudiants autochtones et répond aux besoins exprimés par les leaders de leur communauté. Le vingt et unième siècle exige la pluridisciplinarité tant chez les individus que dans les équipes, les communautés et les organisations. Ce programme présente aux participants les connaissances et les compétences requises au démarrage, à la promotion et à la gestion d'une entreprise ou d'une organisation pertinente d'un point de vue social. Il vise l'atteinte de la littératie numérique et financière et l'acquisition des compétences de base en matière de communication et de gestion. Il permet aux participants de développer les habiletés nécessaires pour créer une entreprise ou travailler efficacement dans une organisation existante, élaborer un plan d'affaires, réaliser des projets, communiquer avec assurance, bien gérer les échanges avec les parties prenantes internes et externes, comprendre les fondements du cadre social, politique et légal d'opération des organisations et gérer et résoudre les conflits.

## Corequisite (0 Credits)

Ce cours doit être pris au début du programme.

Nota: Les cours associés ne sont assortis d'aucune unité retenue dans le calcul des exigences du programme.

Expand allContract all

Course	Title	Credits
CMSC 000	Foundations of Mathematics <sup>1</sup>	3

<sup>1</sup> OR the Exemption by Examination Test.

## Required Courses (30 credits)

Expand allContract all

Course	Title	Credits
CACC 220	Accounting Concepts for Managers.	3
CCLW 300	Public Administration and Law for Indigenous Peoples.	3
CENT 307	Creating a Business Plan.	3
CGMG 210	Fundamentals of Project Management.	3
CGMG 282	Introduction to Business.	3
CGMG 305	Managing in Public and Non-Profit Organizations.	3
CGMG 318	Selling Models and Business Negotiation.	3
CMRK 235	Digital Media Marketing.	3